

1. Розробити методологію формування управлінських і фінансових відносин в рамках франчайзингової структури підприємств.
2. Створити систему податкових пільг для франчайзі.
3. Створити мережу навчально-консультаційних центрів з франчайзингу.
4. Зміцнити законодавчу базу шляхом прийняття нових законів.
5. Розробити організаційно-управлінський механізм регулювання діяльності франчайзингових мереж.

Отже, на сьогоднішній день франчайзинг є вдалою моделлю зростання малого та середнього бізнесу, що має ряд переваг, які дозволяють більш ефективно організувати бізнес з меншими затратами та підвищують конкурентоспроможність вітчизняної економіки. Це система, яка допомагає не тільки "вижити" малому та середньому бізнесу, але й дає йому нові великі перспективи розвитку, шляхом побудови дієвої франчайзингової мережі.

Список використаних джерел:

1. Кузьмін О. Є. Франчайзинг у підприємницькій діяльності: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, У. Р. Сухорська, Т. В. Мирончук. – Львів: Вільна Україна, 2007. – 144 с.

ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

В. В. ТІТЯЄВ, канд. екон. наук, доц.

О. В. ШКУРКО, канд. екон. наук

*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*

*61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
v.tityev@gmail.com*

Однією з найважливіших завдань економічно розвиненої держави є всебічна підтримка малого підприємництва, від стабільності функціонування якого залежить соціально-економічний розвиток регіонів. В даний час в різних регіонах України склалися специфічні системи інфраструктурної підтримки малого підприємництва, спрямовані на забезпечення їх ефективного функціонування і розвитку, але неефективні в силу безсистемності і неузгодженості функцій елементів інфраструктури. Створені системи не тільки не виконують в повному обсязі покладених на них функцій, а й поглинають істотні бюджетних ресурси, тому значна частина малого бізнесу незадоволена якістю, обсягом і своєчасністю надання послуг. В умовах, що склалися мале підприємництво використовує ту ж саму інфраструктуру, що і середній і великий бізнес, а це в свою чергу свідомо веде до зниження їх конкурентоспроможності та фінансової стійкості. До тих пір поки не буде забезпечена ефективність функціонування інфраструктури регіональної підтримки розвитку малого підприємництва, всі зусилля держави спрямовані на

його стимулювання не будуть досягати необхідного ефекту.

В Україні заходи державної підтримки малого підприємництва здійснюються вже більше 20 років. Одним з найбільш важливим напрямком підтримки суб'єктів малого підприємництва держава визначила розвиток регіональної інфраструктури, що забезпечує стабільне функціонування малого бізнесу. В даний час мале підприємництво використовує в основному існуючу економічну інфраструктуру регіонів. Однак воно в порівнянні із середнім і великим бізнесом знаходиться в об'єктивно гірших умовах і не може конкурувати з ними за можливостями вишукування фінансових ресурсів і отримання державних інвестицій, дослідження кон'юнктури ринку, проведення науково-технічних розробок, а також підготовці кадрів та отримання інформації.

Для мінімізації негативного впливу зовнішніх факторів, збільшення стійкості і відтворення малого підприємництва необхідно розвиток «власної» регіональної інфраструктури цього сектора економіки.

Практично регіональна інфраструктура створює канали, за якими державна підтримка доводиться до її одержувача. Одночасно через елементи інфраструктури реалізуються окремі ринкові послуги. Крім того, через об'єкти регіональної інфраструктури налагоджуються ділові контакти і кооперація, що сприяє самоорганізації малого підприємництва. Інфраструктурне забезпечення сектора малого підприємництва являє система з державних, приватних, громадських, комерційних, некомерційних організацій, які здійснюють діяльність з регулювання малого підприємництва, надають їм консалтингові, освітні, надають фінансові та майнові ресурси.

Успішне функціонування регіональної інфраструктури як єдиного цілого неможливо без обов'язкової присутності певного набору елементів – від спеціалізованих кредитно-фінансових установ до навчальних і консалтингових центрів. Поки не буде налагоджена системна взаємодія між суб'єктами малого підприємництва і регіональними інфраструктурними елементами всі зусилля призначені для стимулювання малого бізнесу, не досягнуть потрібного економічного та соціального ефекту.

СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

О. І. СЛАВУТА, ст. викл.

*Харківський національний університет міського
господарства імені О.М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
boderad@ukr.net*

Мале підприємництво є одним із дієвих важелів розв'язання таких економічних і соціальних завдань як сприяння структурній перебудові